

【1】Advertisers Channel とオンラインプログラムのスキーム

ミニブログTimelog(タイムログ)との連携と、動画配信サイトの活用により実現したオフライン、オフラインの垣根を越えたインタラクティブセミナーです。

ツッコミボードはセミナー会場に設置し、大型スクリーンで放映

赤字点線枠内がオンラインプログラム



Timelog(タイムログ)

<http://timelog.jp/>

【パネルディスカッション】



湯川鶴章氏



高広伯彦氏

photo by [Shuji Kasai](#)



【2】オンラインプログラムの内容

オンライン上でセミナー パネルディスカッションにご参加戴けるプログラムです。

1) 予定日時:6月10日(水) 16:55 ~ 18:25

2) 内容:パネルディスカッション

3) 参加者:パネリスト

・湯川 鶴章氏 / 時事通信社 編集委員

・高広 伯彦氏 / スケダチ 代表

(モデレーター:野下 智之 / シード・プランニング 研究員)

4) テーマ:メディアとテクノロジー

・メディアとテクノロジー、今起きている変化のポイント

・メディアとテクノロジーの今後 < 関係性 / 相乗効果か相殺効果か! ? >

・マーケットにとってメディアとテクノロジーの見るべき変化の本質 !

* ライブ動画の視聴環境は、状況により完全に保証されるものではないことを予めご了承下さい。

【3】オンラインプログラムへの参加方法

1) Advertisers Channelを視聴する(無料)

シード・プランニングホームページのAdvertisers Channelセミナーサイト
(http://www.seedplanning.co.jp/forum/other/20090610advertisers_channel/index.html)
にアクセスしてください。

* 状況により本放送の視聴環境は、完全に保証されるものではないことを予めご了承下さい。



2) Advertisers Cannelのディスカッションに参加する(無料)

Timelog(タイムログ) にアクセスの上ご参加ください。初めてご利用になる方は、**会員登録(無料)**が必要です。(パソコンからのアクセスも可能です)

<http://adchan.timelog.jp/>

1 QRコードを取得して空メールを送信
QRが利用できない方は次のアドレスへ
adchan@reg.timelog.jp



2 返信メールのURLをクリックすると
登録ページへ移動します



簡単登録か詳細登録のどちらかを選択 簡単登録ではIDとパスワードを自動で設定します



完了ページ

このページを携帯のブックマークに登録すると簡単にログインできるようになります



登録が完了すると、今回のセミナー専用のグループページへ移動できます。質問や感想を気軽に投稿してください

事前の投稿も大歓迎です！